

Tableau 1 : Projet de Cadre de la campagne pour un Pacifique propre

	DESCRIPTION	INDICATEURS	SOURCE DE VÉRIFICATION	HYPOTHÈSES	PUBLIC	PARTENAIRES POTENTIELS
But :	Contribuer à l'amélioration des pratiques de gestion des déchets et de lutte contre la pollution dans la région Pacifique en participant à la mise en œuvre de la Stratégie régionale de gestion des déchets solides 2010-2015 et de la Stratégie du Programme pour la prévention de la pollution marine dans le Pacifique (PACPOL) 2010-2014	Mise en œuvre des stratégies régionales	Rapport de suivi et d'évaluation des performances du PROE			
Objet :	Améliorer la sensibilisation et le soutien aux activités de gestion des déchets et aux politiques et pratiques de lutte contre la pollution	Niveau de ressources disponibles pendant la campagne	Rapports officiels de la campagne			
Objectifs :	1. Augmenter la sensibilisation à la campagne pour un <i>Pacifique propre</i>	Campagne fortement médiatisée	Alertes Google, dossiers de presse		Dirigeants politiques, secteur public, responsables communautaires, écoles, secteur privé, médias, particuliers, secteur non structuré	Organisations médiatiques, JICA, AFD, Bureau régional du PNUE pour l'Asie et le Pacifique
	2. Mener un travail de sensibilisation aux bonnes pratiques de gestion des déchets et de lutte contre la pollution et renforcer les capacités dans ces domaines (<i>degré élevé de priorité</i>)	Amélioration des pratiques de gestion des déchets dans le Pacifique	Comparaison des pratiques et de la sensibilisation en matière de gestion des déchets entre le début et la fin de la campagne	Comparaisons effectuées dans les pays	Dirigeants politiques, secteur public, responsables communautaires, écoles, secteur privé, médias, particuliers, secteur non structuré	Organisations médiatiques, AFD, Live & Learn, UICN, CI, écoles de formation maritime du Pacifique, PNUE, secteur privé
	3. Appuyer les actions menées sur le terrain pour réduire et gérer les déchets, lutter contre la pollution et gérer les substances chimiques dangereuses (<i>degré élevé de priorité</i>)	Nombre de projets de terrain réalisés avec succès	Rapports sur les projets, bulletins d'information, expériences communautaires	Soumission de demandes de soutien sur le terrain	Responsables communautaires, écoles, particuliers, secteur privé, médias	Live & Learn, UICN, CI, AusAID, NZAid, Conférence des Églises du Pacifique
	4. Intégrer la gestion des déchets et la lutte contre la pollution dans les politiques sectorielles nationales	Nombre de politiques nationales approuvées intégrant la gestion des déchets et la lutte contre la pollution	Politiques approuvées, journaux officiels	Ces questions ne sont pas prises en compte par certaines politiques nationales	Dirigeants politiques, secteur public	Université du Pacifique Sud, OMS, Secrétariat de la Convention de Bâle, UNESCO

	DESCRIPTION	INDICATEURS	SOURCE DE VÉRIFICATION	HYPOTHÈSES	PUBLIC	PARTENAIRES POTENTIELS
	5. Promouvoir la ratification et la mise en œuvre des accords régionaux et internationaux pertinents	Nombre de pays prenant des mesures appropriées	Instruments de ratification, correspondance officielle		Dirigeants politiques, secteur public, médias	Bureau régional du PNUE pour l'Asie et le Pacifique, secrétariats des conventions pertinentes
	6. Veiller à l'efficacité et à l'impact de la campagne en coordonnant les actions et en menant des activités de suivi et d'évaluation	Objectif et but de la campagne atteints	Rapport d'évaluation de la campagne	Fonds obtenus pour l'évaluation de la campagne	-	-