



SECRÉTARIAT DU PROGRAMME RÉGIONAL OCÉANIE DE L'ENVIRONNEMENT

*Vingt-deuxième Conférence du PROE*

Apia (Samoa)  
13 – 15 septembre 2011



**Point 11.2 de l'ordre du jour :**

**Campagne pour un Pacifique propre**

**Objet**

1. Faire le point sur les travaux réalisés à ce jour en vue de l'organisation en 2012 d'une campagne pour un Pacifique propre.

**Historique**

2. La 21<sup>e</sup> Conférence du PROE a approuvé la proposition du Secrétariat concernant l'organisation en 2012 d'une campagne sur la réduction des déchets et la lutte contre la pollution et a encouragé les Membres à participer pleinement à la planification et à la réalisation des activités, et à désigner un correspondant pour la campagne.

**État d'avancement**

3. En février 2011, le Secrétariat a invité chaque Membre à désigner 2 correspondants pour la campagne. Au 27 juillet 2011, seuls 12 pays et territoires insulaires océaniques (57 %) avaient désigné leurs correspondants.
4. Le Secrétariat a préparé un projet de plan de campagne (**Annexe 2**), dans lequel elle est désignée **Pacifique propre**. Ce projet de plan a été envoyé en mai aux correspondants désignés pour obtenir leurs avis et contributions avant d'être plus largement diffusé. Toutefois, au 27 juillet 2011, seuls quatre Membres avaient répondu à cette demande. Le Cadre de la campagne est reproduit au **Tableau 1 (Annexe 1)**.
5. À ce jour, le PROE a obtenu 35 000 dollars É.-U., dont 20 000 dollars de la République de Chine, pour financer les activités de la **Campagne pour un Pacifique propre**. Compte tenu des activités prévues dans le projet de plan de campagne, 167 000 dollars É.-U. supplémentaires seront nécessaires à leur mise en œuvre.

## Conclusion

6. La Conférence est invitée à :

- **approuver** le cadre de la campagne présenté au Tableau 1, étant entendu que les objectifs de priorité élevée seront couverts par les fonds obtenus à ce jour, la réalisation des autres activités étant subordonnée à l'obtention de financements supplémentaires ; et
- **réaffirmer** son engagement en faveur de la mise en œuvre de la campagne et demander aux Membres qui ne l'ont pas encore fait de nommer leurs correspondants.

---

27 juillet 2011 – Original en langue anglaise