

Vingt-quatrième Conférence du PROE

17-19 septembre 2013
Apia (Samoa)

POINT 9.3.1 DE L'ORDRE DU JOUR : Points saillants de la campagne Pacifique propre 2012

Objet

1. Attirer l'attention sur les principales réalisations de la campagne Pacifique propre 2012 et les enseignements tirés de sa mise en œuvre, conformément à la demande exprimée par la 23^e Conférence du PROE.

Contexte

2. La campagne Pacifique propre 2012 s'inscrit dans le cadre de la Stratégie régionale océanienne de gestion des déchets solides 2010-2015. Elle a été officiellement approuvée par la 21^e Conférence du PROE qui s'est tenue à Madang (Papouasie-Nouvelle-Guinée) en septembre 2010.

3. Ses objectifs étaient les suivants :

- i. Mener un travail de sensibilisation aux bonnes pratiques de gestion des déchets et de lutte contre la pollution et renforcer les capacités dans ces domaines ;
- ii. Appuyer les actions menées sur le terrain pour réduire et gérer les déchets, lutter contre la pollution et gérer les substances chimiques dangereuses ;
- iii. Intégrer la gestion des déchets et la lutte contre la pollution dans les politiques sectorielles nationales ;
- iv. Promouvoir la ratification et la mise en œuvre des accords régionaux et internationaux pertinents ; et
- v. Veiller au bon déroulement de la campagne, à sa forte visibilité et à l'obtention de retombées positives.

Réalisations de la campagne

4. Les principales réalisations de la campagne Pacifique propre 2012 sont énumérées ci-dessous. Elles sont décrites plus en détail dans le Rapport annuel du PROE 2012. Plusieurs activités ont été mises en œuvre dans le cadre d'un accord de partenariat entre le PROE et la *Westpac Banking Corporation*, comme indiqué ci-après.

Campagnes lancées

- La campagne régionale a été lancée au Samoa le 2 février 2012, à l'occasion de la Journée mondiale des zones humides.
- La campagne des Îles Cook, lancée en février 2012, comprenait quatre opérations de nettoyage et un concours artistique avec une exposition de sacs en toile peints, pour promouvoir l'interdiction nouvellement proclamée de l'importation de sacs à provisions en plastique non biodégradable.
- La campagne des Îles Salomon, lancée en mars 2012, comprenait deux semaines de sensibilisation du public aux impacts et avantages des bonnes pratiques de gestion des déchets.
- Des campagnes nationales ont également été lancées aux Fidji et à Vanuatu.

Formation et renforcement des capacités

- Dix personnes issues de neuf pays membres (Fidji, Îles Cook, Kiribati, Nauru, Palaos, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Tokélaou, Tonga et Vanuatu) ont reçu une formation sur les méthodes élémentaires de gestion des déchets.
- Vingt-trois personnes issues de 11 pays membres (États fédérés de Micronésie, Fidji, Îles Cook, Îles Marshall, Îles Salomon, Nauru, Palaos, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Samoa, Tonga et Vanuatu) ont été formées, lors d'un atelier régional organisé à Townsville (Australie) en août 2012, à l'utilisation des instruments de l'Organisation maritime internationale (OMI) qui protègent les aires marines sensibles des impacts des transports maritimes.
- Trente et une personnes issues de 12 pays membres ont reçu une formation, en octobre 2012 au Samoa, sur la riposte aux déversements d'hydrocarbures de niveau 3 et sur la hiérarchisation des sites côtiers sensibles devant être protégés contre ces déversements. Cette formation a été dispensée en collaboration avec l'OMI, l'AMSA et MNZ.
- Un programme régional de formation des formateurs à la gestion des déchets solides a été conçu dans le cadre de l'Initiative régionale de gestion des déchets solides financée par l'Agence Française de Développement.

Soutien fourni sur le terrain

- Six Membres (Fidji, Kiribati, Nouvelle-Calédonie, Palaos, Tokélaou et Vanuatu) se sont vus attribuer des financements de 2 000 dollars É.-U. au titre de la campagne Pacifique propre.
 - Aux Fidji, la Ligue féminine d'action catholique a réalisé une enquête sur la gestion des déchets et montré à 35 femmes comment convertir les ordures en objets utiles.
 - À Kiribati, le Groupe de jeunes adventistes de Tarawa a organisé un atelier de sensibilisation d'une journée auquel ont participé 25 jeunes de six confessions. Cet atelier était axé sur la promotion de la gestion des batteries au plomb, le compostage et le principe des 3R.
 - En Nouvelle-Calédonie, l'Opération Nouvelle-Calédonie propre a vu la participation de 2 000 personnes sur 26 sites, qui ont ramassé 185 sacs d'ordures, 120 kg de cannettes en aluminium (7 800 cannettes) et plusieurs sacs de bouchons en plastique sur un seul site.
 - Aux Palaos, le Comité pour l'éducation et la mise en valeur a mené une mission dans les îles du Sud-Ouest et ramassé 172 kg de matières recyclables, 28 grosses batteries au plomb et 300 mètres de filets de pêche abandonnés.
 - Aux Tokélaou, les travaux des promoteurs de la gestion des déchets à Fakaofo ont été alignés sur le Plan stratégique national 2011-2015 grâce à un atelier de formation et de planification d'une journée, suivi par 20 participants.
 - À Vanuatu, une campagne de sensibilisation a été menée dans 17 écoles primaires et secondaires de Port Vila par le biais d'un concours de logos (années 4 à 6) et d'affiches (année 10) illustrant le principe des 3R.

Politiques mises en place

- Une Stratégie régionale de gestion des déchets d'activités de soins (2013-2015) a été préparée et diffusée pour observations.
- La politique, la stratégie et le plan d'action des Îles Marshall sur la gestion des déchets solides ont été élaborés.

Ressources préparées/publiées

- Guide éducatif sur la gestion des déchets dans le Pacifique (élaboré en 2010 au format électronique).
- Guide sur les déchets électriques et électroniques à l'intention des journalistes.
- Quatre fiches d'information :
 - Chaque gestion compte (mesures à la portée de tous pour veiller à la propreté de notre environnement)
 - Batteries au plomb (conseils sur les risques associés aux batteries au plomb, leur manipulation et leur élimination sans danger)
 - Convention de Waigani (conseils sur la Convention)
 - Déchets, pollution et tourisme (liens entre ces trois questions).
- Directive sur le verdissement des manifestations (conseils sur les pratiques et principes du verdissement des manifestations organisées au siège du PROE ou accueillies par celui-ci).
- Affiches sur la gestion des déchets, préparées par la *Westpac Banking Corporation*, en association avec le PROE, et distribuées aux Fidji, aux Îles Cook, aux Îles Salomon, à la PNG, au Samoa, aux Tonga et à Vanuatu.

Partenariats et financement

- La campagne régionale Pacifique propre 2012 a bénéficié du concours financier de la JICA par le biais du projet J-PRISM¹, de la *Westpac Banking Corporation* et du Programme chinois d'aide au développement régional.

Visibilité de la campagne

- Le prix Vision Pasifika a été décerné à Daniel Namosuaia, un reporter du *Solomon Star*, pour un article intitulé « Wastes of our City » (les déchets de nos villes), qui abordait les mauvaises pratiques de gestion des déchets à Honiara et attirait l'attention sur les solutions potentielles. Helen Rei, une journaliste de Papouasie-Nouvelle-Guinée dont les articles sur le nettoyage de l'océan ont été publiés dans les journaux *Post-Courier* et *The National* a également fait l'objet d'une mention spéciale.
- Des tee-shirts et des sacs réutilisables ont été imprimés pour la campagne et distribués aux Membres.
- Plusieurs communiqués de presse ont été diffusés pour attirer l'attention sur les activités des campagnes régionale et nationales.
- Le partenariat avec la *Westpac Banking Corporation* a permis d'accroître la visibilité de la campagne Pacifique propre 2012 dans sept pays membres (Fidji, Îles Cook, Îles Salomon, PNG, Tonga et Vanuatu) grâce à l'exposition et à la promotion des matériels et messages de la campagne dans les agences *Westpac* situées dans ces pays.

¹ Projet japonais de coopération technique pour la promotion des initiatives régionales de gestion des déchets solides dans les pays insulaires du Pacifique (J-PRISM)

Enseignements

5. L'atelier de formation Pacifique propre et les aides financières n'ont pas suscité l'intérêt escompté. Des relances ont par ailleurs été nécessaires pour obtenir les rapports d'activité de certains groupes ayant reçu une aide financière. À l'avenir, il conviendrait d'envisager d'axer les programmes d'aide financière sur les organismes régionaux/internationaux à vocation communautaire présents dans plusieurs pays (*Conservation International*, Fondation du Pacifique Sud, etc.), qui seront probablement mieux placés pour superviser et organiser les activités de terrain.

6. Cette campagne a été menée en partenariat avec un établissement commercial international, la *Westpac Banking Corporation*, et a permis au PROE d'atteindre un public océanien potentiellement nouveau.

7. Bien que la campagne visait les 21 Membres insulaires, les cinq Membres métropolitains ont beaucoup à offrir. Il conviendrait à l'avenir d'envisager un programme de villes jumelées, dans le cadre duquel les villes des Membres métropolitains organisant des campagnes semblables à celle du PROE coopéreraient avec des Membres insulaires en vue d'une mise en œuvre conjointe et du partage d'informations, de matériels éducatifs, etc.

8. Une campagne d'un an est trop courte, compte tenu du temps nécessaire à sa mise en place. Le PROE devrait envisager à l'avenir de mener des campagnes d'au moins deux ans. La direction générale a décidé de prolonger la campagne Pacifique propre 2012 jusqu'à la Conférence du PROE de 2013.

Recommandations

9. La Conférence est invitée à :

- Prendre acte des réalisations et enseignements de la campagne Pacifique propre 2012.