

CIRCULAIRE

DOSSIER : AP_6/19/6

DATE : 14 juillet 2026

CIRCULAIRE : 26/57

OBJET : Soutien à la campagne « Plastic-Free July » (Juillet sans plastique)

**DIFFU-
SION :**

PROE : National Focal Points (point
caux nationaux)
CROP

Chers membres et partenaires du CROP,

Nous sommes ravis de vous présenter la campagne « Plastic-Free July », une initiative mondiale dédiée à la réduction de la pollution plastique en encourageant les personnes, les communautés et les organisations à refuser et à remplacer les plastiques à usage unique, tout au long du mois de juillet.

Cette initiative, originaire d'Australie, a été créée par la « Plastic Free Foundation » en 2011. L'année dernière, environ 89 millions de personnes, provenant de plus de 190 pays, y ont participé à l'échelle mondiale. Vous trouverez des informations supplémentaires sur la campagne ici : [Campagne Plastic-Free July](#).

Au sein du PROE, nous nous engageons à « joindre le geste à la parole » en veillant à ce que des mesures respectueuses de l'environnement continuent d'être mises en œuvre, autant que possible, dans l'ensemble de nos activités. Conformément à cet engagement, nous ferons la promotion de nos « Principes de la vague bleue » et de nos « Recommandations pour des événements plus écologiques » (en mettant l'accent sur la réduction de notre empreinte en matière de déchets) dans nos publications, nos supports promotionnels, ainsi que lors des ateliers, conférences et événements, tout au long du mois de juillet. Il s'agit là d'actions que nous menons par le biais de notre pavillon « Moana Blue Pacific » lors des Conférences des Parties (COP) de l'UNFCCC, dans le cadre de notre travail relatif aux plastiques et sur d'autres plateformes de communication. Ces actions ont été mises en place en nous appuyant sur les enseignements tirés de nos expériences.

Tout au long du mois de juillet, nous vous proposerons des conseils et des ressources pour réduire votre consommation de plastique, ainsi que des actions de sensibilisation à la pollution plastique et à ses conséquences, via nos réseaux sociaux et notre site Internet. Nous vous encourageons à partager ces informations sur vos plateformes pour amplifier l'impact de la campagne.

Nous vous invitons à participer à l'initiative « Plastic-Free July » en entreprenant les actions suivantes :

1. **Relevez le défi « Plastic-Free July » :** Inscrivez-vous sur [Plastic-Free July Challenge](#). Vous recevrez des e-mails hebdomadaires avec des conseils pratiques et des ressources pour vous aider à réduire l'utilisation de plastique. N'hésitez pas à nous faire part des activités organisées par votre service afin que nous puissions en faire la promotion.
2. **Prenez part à la sensibilisation :** Utilisez vos plateformes pour diffuser les informations publiées sur les pages des réseaux sociaux du PROE concernant l'initiative « Plastic-Free July ». Diffusez les informations relatives à la campagne sur les réseaux sociaux, les sites Web et dans

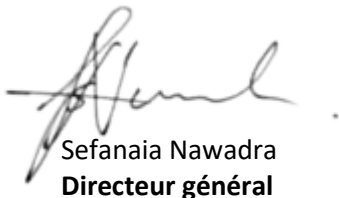
les lettres d'information pour sensibiliser le public à l'importance de réduire l'utilisation du plastique.

3. **Organisez des événements** : Organisez des événements locaux, des ateliers et des discussions pour engager les communautés dans des activités anti-plastique. Il pourrait s'agir de nettoyages de plages, de défis sans plastique et de séminaires pédagogiques. Faites-nous part de vos événements afin que nous puissions en faire la promotion.
4. **Collaborez avec des partenaires** : Partagez avec les gouvernements locaux, les entreprises et les ONG pour améliorer la portée de la campagne. Encouragez ces parties prenantes à adopter et à promouvoir des politiques et des pratiques sans plastique.
5. **Mettez à disposition des ressources** : Diffusez des supports pédagogiques, des recommandations et des guides sur la vie sans plastique. De nombreuses ressources sont disponibles sur le site [Plastic-Free July website](https://www.plastic-free-july.org/).
6. **Donnez l'exemple** : Mettez en œuvre des politiques sans plastique dans vos bureaux et motivez vos équipes à participer à la campagne. Partagez vos initiatives et vos succès pour inspirer les autres. Si vous souhaitez adapter les recommandations pratiques que le PROE utilise pour ses supports de communication, veuillez nous le faire savoir et nous vous enverrons une version Word à adapter.

Pour toute question ou aide supplémentaire, veuillez contacter le service de gestion des déchets et de contrôle de la pollution du PROE, à l'adresse suivante : polp@sprep.org.

Merci pour votre engagement envers un Pacifique plus propre et plus vert.

Cordialement,



Sefanaia Nawadra
Directeur général